

## 一、会员招募：

### 1. 会员说明：

“易聚汇”成立的宗旨是为了改良锯切行业的生态环境，迎接互联网融入，最后完成锯条及相关产业链产品从质量、营销、服务整体的产业升级。易锯将和我们的会员一起进步，在整合和扩容产品结构的同时，共同提高营销和服务能力，尽可能运用互联网技术进行培训、交易、物流跟踪，以开放协作、资源联盟的基本原则，向会员和所有用户提供多样化、高品质的产品和服务。

### 2. 招募目标：

1) 第四期招募时间：2018 年 6 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。

#### 2) 招募对象：

**经销渠道会员：**目前经营或者未来计划经营上海易具精密工具股份有限公司(以下简称“易锯”)产品的独立法人。能开具增值税专用发票的公司，直接服务于终端客户，适应环境变化、具学习能力的经销商。

**供应渠道会员：**愿意将自身生产及经营的，与现易聚汇平台的产品系列中非同质化的产品纳入“易聚汇”平台的供应商。

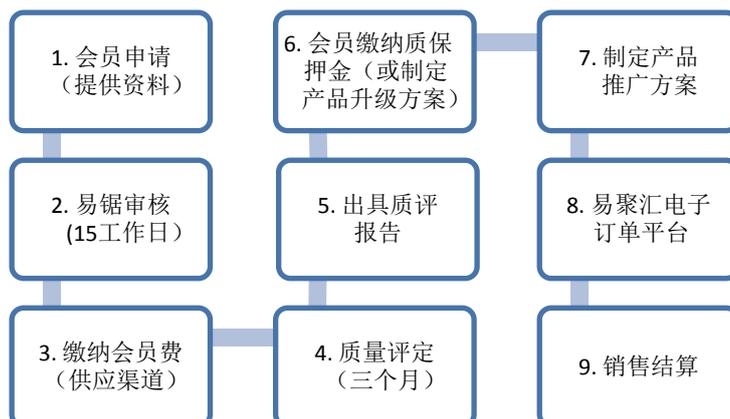
3) 招募数量：100 家经销渠道会员+10 家供应渠道会员。

### 3. 会员申请：

#### 1) 销售渠道会员的申请：



#### 2) 供应渠道会员的申请：



## 4. 会员管理与服务:

1) 成为“易聚汇”会员的同时,得到固定会员号,会员通过“易聚汇”在线订单平台享受会员基本权益(详细参见三、会员的权益)。

### 经销渠道会员类别:

**一般会员:** 首次入会的初始会员为一般会员。

**VIP 会员:** 近一年连续采购金额达到 200 万或以上(只服务终端客户的会员的采购金额达到 120 万或以上)时,自动成为 VIP 会员。

**金牌会员:** 近一年连续采购金额达到 500 万或以上(只服务终端客户的会员的采购金额达到 300 万或以上)时,自动成为金牌会员。

## 2) 会费:

**经销渠道会员:** 第一、二、三期连续会员续签第四期时,会员费为 6,000 元/第四期;  
第三期会员加入会员续签第四期时,会员费为 7,000 元/第四期;  
新入会员的会员费 8,000 元/第四期;

**供应渠道会员:** 会员费为 30,000 元/第四期。

3) 第四期仍由易锯继续负责“易聚汇”会员的招募和管理。第四期内所收到的经销渠道的会员费部分,易锯将再拿出同等于经销渠道会员费的金额与会员费一同作为第四期会员管理运营资金。其中由易锯拿出的运营资金的 50%部分将用于“会员服务保障金”的支付。因供应渠道不涉及市场管理,故易锯的支出的管理运营资金不包括供应渠道的等同会员费金额。

4) 第五期的新会员招募及所有会员的管理由第四期所有经销渠道会员和供应渠道会员,以记名投票或表决方式推介主导管理机构及负责人。当未有任何机构的投票比例超过半数时,将仍第四期管理团队继续运营至下一届到期日。

5) 针对第四期经销渠道会员中初次与易锯合作的,会员需承诺在会员制的三个月内能够配合完成销售联网/备案的前提下,可提前享有相关易锯市场奖励;

## 二、会员费的管理

1. 所有会员费将用于“易聚汇”的会员日常业务和奖励。
2. 所有会员费帐目公开,每个季度定期公示。
3. 当年剩余会员费会另外按照销售额,业务拓展、市场政策执行等情况返还给会员。

## 三、会员的权益和义务

### 1. 会员权益:

项目名称	内容	供应渠道会员	一般会员	VIP 会员	金牌会员	备注
基础服务	电子订单操作	✓	✓	✓	✓	
	人员培训	✓	✓	✓	✓	
	提供免费试用带锯(详见下注解)	✓	✓	✓	✓	

<b>专享服务</b>	平台上全线产品立减 10%优惠	视产品	✓	✓	✓	
	注册法人公司及半年财务辅导的资金支持	--	✓	✓	✓	
	第三方的管理与培训（不包括出国培训）	✓	✓	✓	✓	
	会员研讨会	✓	✓	✓	✓	
	会员年会	✓	✓	✓	✓	
	境外培训、国外工厂考察等	◇	◇	◇	✓	
	优先以增发价格购买公司股权	✓	--	--	✓	供应渠道与金牌专享
<b>开放平台</b>	物理实验室检测（硬度/金相）	✓	✓	✓	✓	
	EIC 锯切中心的锯切方案提供	✓	✓	✓	✓	
	售前与售后服务的资源共享	✓	✓	✓	✓	
	易锯其他现行优惠政策叠加	视产品	✓	✓	✓	
◇ 表示会员有偿享有的会员权益 （按照市场行情另行报价）		✓ 表示会员无偿享有的会员权益 -- 表示会员无法享有的权益				
<b>经销渠道会员免费试用带锯申请条件（满足以下所有条件）：</b> 1) 单一终端客户每个宽度最多提供二根； 2) 需书面申请及提供终端使用者的详细信息； 3) 易锯有权派遣技术人员协助上门试锯。 4) 需及时书面回复试用报告及结果，附图片和视频；超过三次未回复即暂停试用带申请资格。						

### 2. 会员信息与安全保障：

- 1) 会员在获得初始的会员号和密码后应进行密码修改。
- 2) 登陆“电子订单平台”，了解自己的信息及会员活动等。
- 3) 密码遗忘时，由登记联系人联系工作人员变更密码。

## 四、续会、退会、会员升级与会员资格的取消

### 1. 续会：

所有会员到期后需及时办理续会手续，按会员类别缴纳会费，下一届当选的“易聚汇”管理团队将制定会费缴纳标准。

### 2. 经销渠道会员升级：

经销渠道会员在一年的会员期间，其销售额达到下表金额时，由会员申请后可自动升级至相应等级会员。每年度只能升级一次，且不能跨级升级。

经销渠道会员升级	经销渠道会员所有采购金额	普通会员	VIP 会员	金牌会员
经销渠道会员期间采购金额（核算时间：最近连续一年）	小于 200 万	✓		
	200 万 ≤ 采购金额 ≤ 500 万		✓	
	大于 500 万			✓

### 3. 退会:

会员需书面申请退会,在会员申请的一个月内,退会将返还会员费的 80%;超过一个月会员费将不予以退回。

### 4. 会员权力转让:

会员不得将自己的会员权力向第三方进行转让、出售、过户、抵押或用来提供担保等。

### 5. 取消会员资格:

会员出现以下情况之一时,易锯有权不事先通知直接取消其会员资格。

- 1) 在易锯注册的信息或向易锯提供的信息为虚假的情况下;
- 2) 不正当使用或让他人使用会员号和密码;
- 3) 通过电话、传真、电子邮件及其他联系方式都无法与会员取得联系的;
- 4) 经营渠道会员连续三个月无订货记录;

## 五、关于版权:

1. 除易锯另行规定情况以外,电子订单系统的任何一项内容,其版权和知识产权等均属上海易具精密工具股份有限公司所有。

2. 在未经易锯或信息持有人事前同意的情况下,会员不得擅自复制、向第三方传播会员在使用服务的各项服务中获得的任何信息。

